

Au service
de tous nos partenaires

Depuis 30 ans déjà, nous veillons d'abord et avant tout aux intérêts à long terme de tous nos partenaires, soit nos clients, nos membres et nos actionnaires. Pendant ce temps, nous nous sommes aussi employés à bâtir les assises nécessaires à cette fin. Nous pouvons aujourd'hui nous appuyer sur des méthodes rigoureuses de gestion, sur des processus opérationnels éprouvés et sur des professionnels dévoués pour maintenir le rythme de croissance auquel nous aspirons. Nous demeurons persuadés que la meilleure manière d'y arriver est de répondre de la façon la plus équilibrée possible aux besoins de tous nos partenaires.

CGI en bref

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1976, CGI se classe aujourd'hui parmi les principales entreprises indépendantes de services en technologies de l'information (TI) et en gestion des processus d'affaires dans le monde. Chaque année, CGI réalise une croissance rentable en équilibrant la croissance interne et les acquisitions. Elle emploie présentement environ 25 000 professionnels. CGI a des bureaux au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie-Pacifique, ainsi que des centres d'excellence en Amérique du Nord, en Europe et en Inde. CGI figure parmi les quelques chefs de file des services en TI et en gestion des processus d'affaires possédant les capacités nécessaires pour fournir des services complets aux entreprises. Ce positionnement lui permet de croître au rythme de l'évolution des besoins de ses clients. CGI bâtit des partenariats durables avec ses clients en misant simultanément sur son envergure mondiale et sur une forte présence locale dans toutes les régions du monde où elle œuvre. Les actions de CGI sont inscrites à la Bourse de Toronto (GIB.SV.A) ainsi qu'à la Bourse de New York (GIB).

NOTRE GAMME COMPLÈTE DE SERVICES

CGI fournit les services d'intégration de systèmes et de consultation ainsi que des services de gestion déléguée des TI et des processus d'affaires dont les entreprises ont besoin pour réaliser leurs stratégies de façon efficace et créer une valeur ajoutée. Notre approche unique est basée sur nos assises de gestion qui incluent des processus exemplaires qui ont fait leurs preuves et qui forment la base de notre certification ISO 9001.

INTÉGRATION DE SYSTÈMES
CGI intègre et adapte des technologies et des applications logicielles de pointe afin de créer des systèmes qui répondent aux besoins stratégiques de ses clients.

SERVICES-CONSEILS
CGI fournit une gamme complète de services-conseils en TI et en gestion, y compris la transformation des affaires, la planification stratégique des TI, l'ingénierie des processus d'affaires et l'architecture de systèmes.

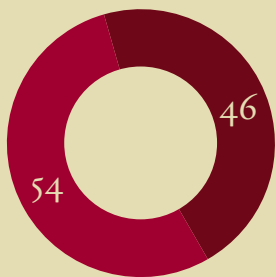
GESTION DES TI ET DES PROCESSUS D'AFFAIRES (IMPARTITION)
Les clients délèguent à CGI la responsabilité totale ou partielle de leurs fonctions informatiques et de leurs processus d'affaires dans le but de réaliser des économies substantielles et d'avoir accès aux meilleures technologies, tout en conservant la maîtrise des dimensions stratégiques des fonctions imparties. CGI embauche les professionnels en TI et les spécialistes des

entreprises clientes, ce qui permet à ces dernières de se concentrer sur leurs activités de première importance.

Les services fournis dans le cadre d'un contrat d'impartition peuvent englober un ou plusieurs des aspects suivants: la gestion et l'exécution de projets; la maintenance et le soutien d'applications; la gestion des technologies (informatique d'entreprise et informatique utilisateur, services réseau); la gestion des transactions et des processus d'affaires pour les

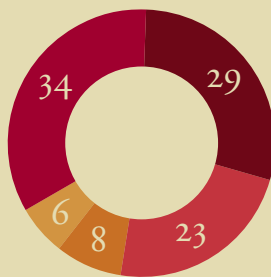
Points saillants

Selon les produits de l'exercice 2005



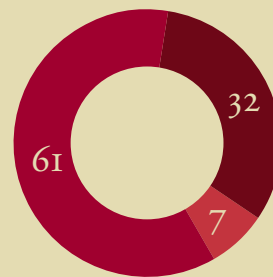
TYPES DE CONTRAT

- 54 % Gestion de fonctions informatiques et d'affaires (impartition)
 1. Services en TI 43 %
 2. Gestion des processus d'affaires 11 %
- 46 % Intégration de systèmes et services-conseils



SECTEURS CIBLES

- 34 % Services financiers
- 29 % Gouvernements et services de santé
- 23 % Télécommunications et services publics
- 8 % Distribution et détail
- 6 % Secteur manufacturier



MARCHÉS GÉOGRAPHIQUES

- 61 % Canada
- 32 % États-Unis
- 7 % Europe et Asie-Pacifique

CGI en bref

clients du secteur des services financiers, ainsi que la gestion de la paie, la gestion documentaire et la gestion des fonctions financières et administratives pour les clients de secteurs variés.

Les contrats d'impartition, qui durent généralement de cinq à dix ans et sont habituellement renouvelables, favorisent la prévisibilité de nos revenus et la stabilité de notre rendement.

NOS MARCHÉS

Nous ciblons cinq secteurs économiques (voir page 2) qui recèlent un potentiel de croissance supérieur dans le domaine des services en TI. Notre connaissance approfondie des enjeux stratégiques propres à chacun de ces secteurs nous permet d'offrir des services à valeur ajoutée à nos

clients. Nous sommes solidement établis au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Europe continentale; nous sommes également présents en Asie-Pacifique, notamment par l'entremise de nos équipes de prestation des services outre-mer en Inde.

NOS ATTRIBUTS DISTINCTIFS

CGI combine une structure d'entreprise décentralisée, axée sur les marchés métropolitains et sur un modèle mondial de prestation des services, afin d'offrir des services en TI et en gestion des processus d'affaires qui s'adaptent aux besoins des clients tout en demeurant fort avantageux sur le plan des coûts. Néanmoins, toutes les activités sont exécutées conformément aux mêmes assises de gestion, ce qui en assure la constance et la cohésion.

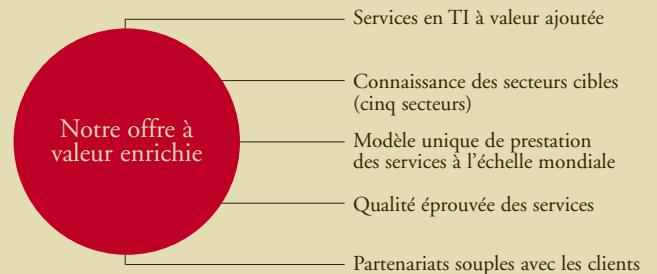
Dans le cadre de notre modèle de prestation des services, nous pouvons effectuer le travail chez le client ou à partir de nos centres d'excellence situés en Amérique du Nord, en Europe et en Inde. CGI possède également des solutions d'affaires avancées qui l'aident à entretenir des liens durables avec ses clients.

NOTRE STRATÉGIE DE CROISSANCE

La croissance interne et les acquisitions font partie intégrante de notre stratégie d'entreprise et ont contribué conjointement à la croissance de CGI depuis sa fondation. En plus de nous aider à étendre nos compétences et nos offres de service, les acquisitions nous procurent une masse critique qui nous donne accès à des contrats de plus en plus importants.

Attributs distinctifs de l'offre CGI

CGI combine ses forces concurrentielles afin de proposer à ses clients une offre à valeur enrichie. CGI connaît à fond les cinq secteurs économiques qu'elle sert, tant sur le plan stratégique que sur le plan technique. Grâce à son éventail complet de services et à son modèle mondial de prestation des services, elle offre à ses clients de la souplesse et des prix concurrentiels. Enfin, sa structure axée sur les marchés métropolitains lui permet de demeurer proche de ses clients et de bien comprendre leur réalité. CGI fournit des services de la plus grande qualité grâce à l'application de ses cadres de gestion rigoureux.



Stratégie de développement

