

CGI en bref

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Statistiques

- Fondée en 1976
- Chiffre d'affaires annualisé de 3,8 milliards \$
- Carnet de commandes de 12,04 milliards \$
- Environ 27 000 professionnels
- Plus de 100 bureaux au service de clients dans 16 pays
- L'une des plus grandes entreprises indépendantes de services en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires
- Bourse de New York : GIB
Bourse de Toronto : GIB.A

Gamme complète de services

- Services-conseils
- Intégration de systèmes
- Gestion des fonctions informatiques et d'affaires
- Plus de 100 solutions d'affaires exclusives

Secteurs économiques cibles

- Services financiers
- Gouvernements et services de santé
- Télécommunications et services publics
- Secteur manufacturier
- Distribution et détail

Statistiques de l'entreprise vérifiées en mars 2008

La satisfaction des clients est au premier plan des activités de CGI. Depuis plus de 30 ans, nous sommes solidaires de nos clients et les aidons à relever les défis qu'ils rencontrent en leur offrant des services de qualité. Avec une cote moyenne de satisfaction des clients de 8,8 sur 10 en 2007, mesurée dans le cadre de ses processus de gestion certifiés ISO 9001:2000, CGI est déterminée à aider ses clients à obtenir des résultats et à surpasser leurs attentes.

Notre approche

Chez CGI, nous comprenons que c'est la manière dont nous livrons nos services qui fait de nous un partenaire de choix. Cette approche en affaires permet d'offrir à nos clients une expertise à valeur optimale.

- **Un modèle d'affaires axé sur la proximité** — Suivant une structure axée sur les marchés métropolitains où nos clients sont établis, nos équipes assument la responsabilité du succès des mandats qui leur sont confiés.
- **Une connaissance approfondie des secteurs économiques** — Nous nous appuyons sur notre compréhension des réalités de nos clients pour déployer des solutions qui transforment leur environnement d'affaires.
- **Des options de prestation des services à l'échelle mondiale** — Nos clients bénéficient de la réactivité de nos équipes locales et des coûts avantageux des services dispensés à distance dans les centres d'excellence de CGI situés au pays, outre-frontières ou outre-mer.
- **Des processus de qualité** — Assortis de mécanismes d'évaluation continue de la satisfaction, les processus opérationnels certifiés ISO 9001:2000 de CGI garantissent le maintien de rapports de qualité à long terme entre CGI et ses clients, membres et actionnaires. De plus, nos centres mondiaux de prestation des services soumis aux standards CMMI de niveaux 3 et 5 assurent des services de qualité supérieure.

Nos services

Offrant une gamme exhaustive de services, CGI peut répondre à l'ensemble des besoins de ses clients et améliorer ainsi toutes les facettes de leurs activités. Nos principaux services sont les suivants :

- **Intégration de systèmes et services-conseils** — CGI aide ses clients à relever leurs défis en élaborant la planification stratégique, la conception et la mise en œuvre de solutions technologiques et d'affaires.
- **Gestion des applications** — Nos clients comptent sur nos services de maintenance et d'amélioration des applications d'affaires pour réduire leurs coûts et accélérer la réalisation de leurs projets.
- **Gestion des technologies** — CGI gère les infrastructures complètes de nombreux clients, selon les réalités et priorités particulières de chacun.
- **Gestion des processus d'affaires** — CGI gère des processus d'arrière-guichet afin de rationaliser l'exploitation et d'atteindre de nouveaux niveaux d'efficacité et de productivité.

Nos marchés

CGI offre ses services complets à des clients œuvrant dans cinq secteurs d'activité qu'elle connaît à fond. Elle est ainsi en mesure de leur fournir le savoir-faire et les solutions dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs d'affaires.

- **Services financiers** — Nous aidons nos clients à accroître leur compétitivité en soutenant l'évolution d'environnements et de systèmes complexes qui favorisent la mise en place de processus mieux intégrés, centrés sur les clients.
- **Gouvernements et services de santé** — En s'appuyant sur CGI, les organisations peuvent mieux gérer le changement continu et entreprendre de vastes projets de transformation centrée sur les citoyens.
- **Télécommunications et services publics** — CGI aide les fournisseurs à offrir de nouvelles sources de revenus tout en rehaussant la productivité et le service à la clientèle.
- **Secteur manufacturier** — En concertation avec nos clients, nous réinventons les processus opérationnels et la chaîne logistique pour rehausser leur rentabilité et leur compétitivité à l'échelle mondiale.
- **Distribution et détail** — Nous soutenons les clients qui souhaitent augmenter leur rentabilité et fidéliser leur clientèle en adoptant des modèles d'exploitation souples, axés sur les clients.

Notre expérience nous a permis de forger des partenariats avec :

- 45 des 50 principales banques des Amériques et d'Europe et 11 des 15 plus grands assureurs de dommages du monde
- des centaines d'organismes gouvernementaux et de soins de santé
- 7 des 10 chefs de file internationaux des télécommunications
- des leaders mondiaux de l'aérospatiale, des mines et métaux, des produits chimiques, du pétrole et du gaz
- des centaines de détaillants ainsi que plusieurs segments du secteur de la distribution, y compris les services postaux, le transport, l'approvisionnement et la distribution de gros.

Notre engagement

Plus de 30 années de croissance continue témoignent de la confiance que nos clients nous accordent et du dévouement de nos professionnels. Chez CGI, nous utilisons le terme « membre » pour désigner nos employés, et pour cause : 80 % d'entre nous sommes actionnaires de CGI! Ce pourcentage en dit long sur la responsabilité au sein d'une entreprise dont nous nous considérons propriétaires.

Nos clients en retirent de grands avantages dont ils ont besoin pour atteindre les résultats souhaités : un éventail complet de services, un bassin mondial de professionnels, une connaissance approfondie des secteurs d'affaires, ainsi que le travail d'une équipe chevronnée et stable.

CLIENTS REPRÉSENTATIFS

- Air Canada
- Allstate Insurance
- American Express
- AT&T
- Australian and New Zealand Bank (ANZ)
- AXA
- Bank of America
- Banque Nationale du Canada
- Banque Toronto Dominion
- Bell Canada
- BellSouth
- Blue Cross Blue Shield
- Bombardier
- Commonwealth of Virginia
- Desjardins
- Enbridge Petroleum
- Financière Manuvie
- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- HSBC Holdings plc
- Hydro-Québec
- If Skadeförsäkring AB
- JPMorgan Chase & Co.
- Liberty Mutual
- Lloyds TSB Group Plc
- Los Angeles County
- Merrill Lynch
- Michelin
- Prudential Financial
- Rio Tinto Alcan
- Sprint PCS
- Telstra
- U.S. Department of Health and Human Services
- U.S. Department of State
- Ville de New York